

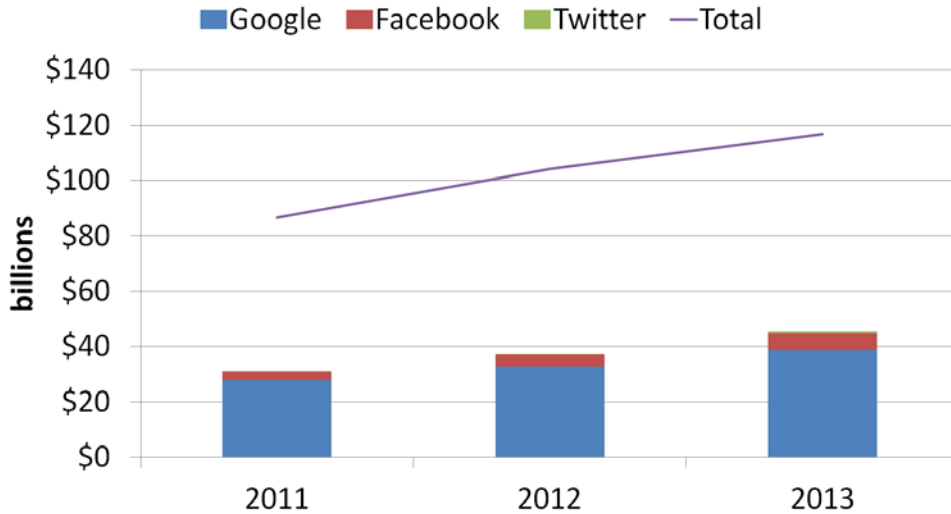
ビッグデータコンピューティング市場とWeb

ソフトバンクテレコム株式会社
国際ネットワーク&サービス開発部
吉井英樹

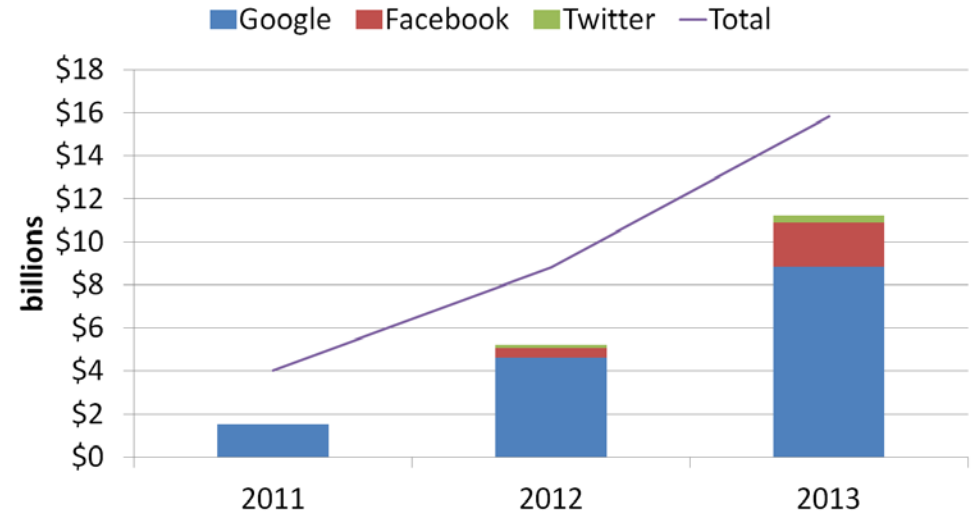


ビッグデータ活用企業

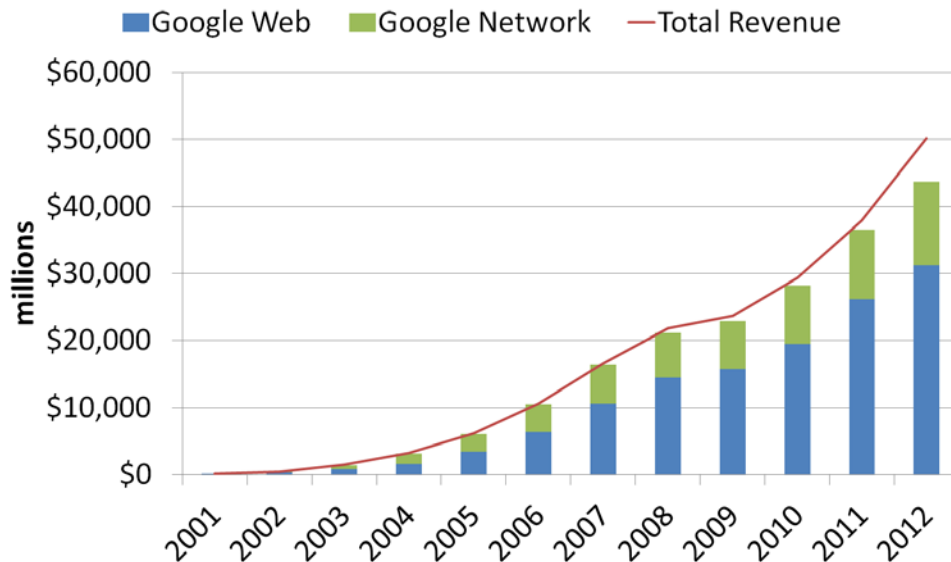
Net Digital Ad Revenues Worldwide, by Company, 2011-2013



Net Mobile Internet Ad Revenues Worldwide, by Company, 2011-2013



Google Web & Network



•2013年、ネット広告市場は11.6兆円（1ドル＝100円）、モバイル広告市場は1.6兆円と予想されている。

•モバイル広告市場で、Google社はグローバルに50%以上のシェアを有する。

•2012年、Google社は4.6兆円の広告収入を獲得した。

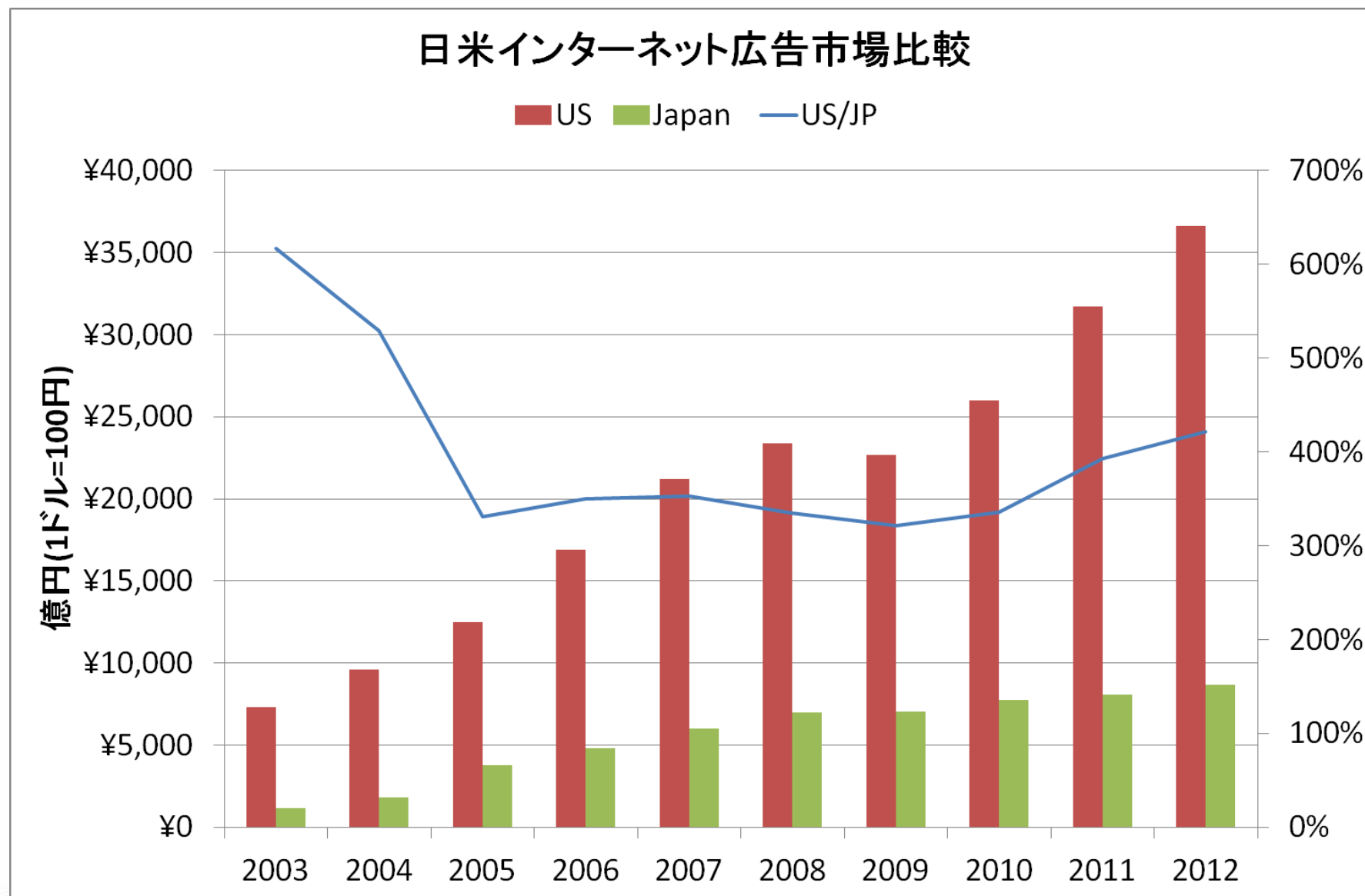
*1Net Ad Revenue is the revenue after companies pay traffic acquisition costs (TAC)

*2<http://www.emarketer.com/Article/Google-Takes-Home-Half-of-Worldwide-Mobile-Internet-Ad-Revenues/1009966>

*3<http://investor.google.com/financial/tables.html>

日米広告市場比較

SoftBank

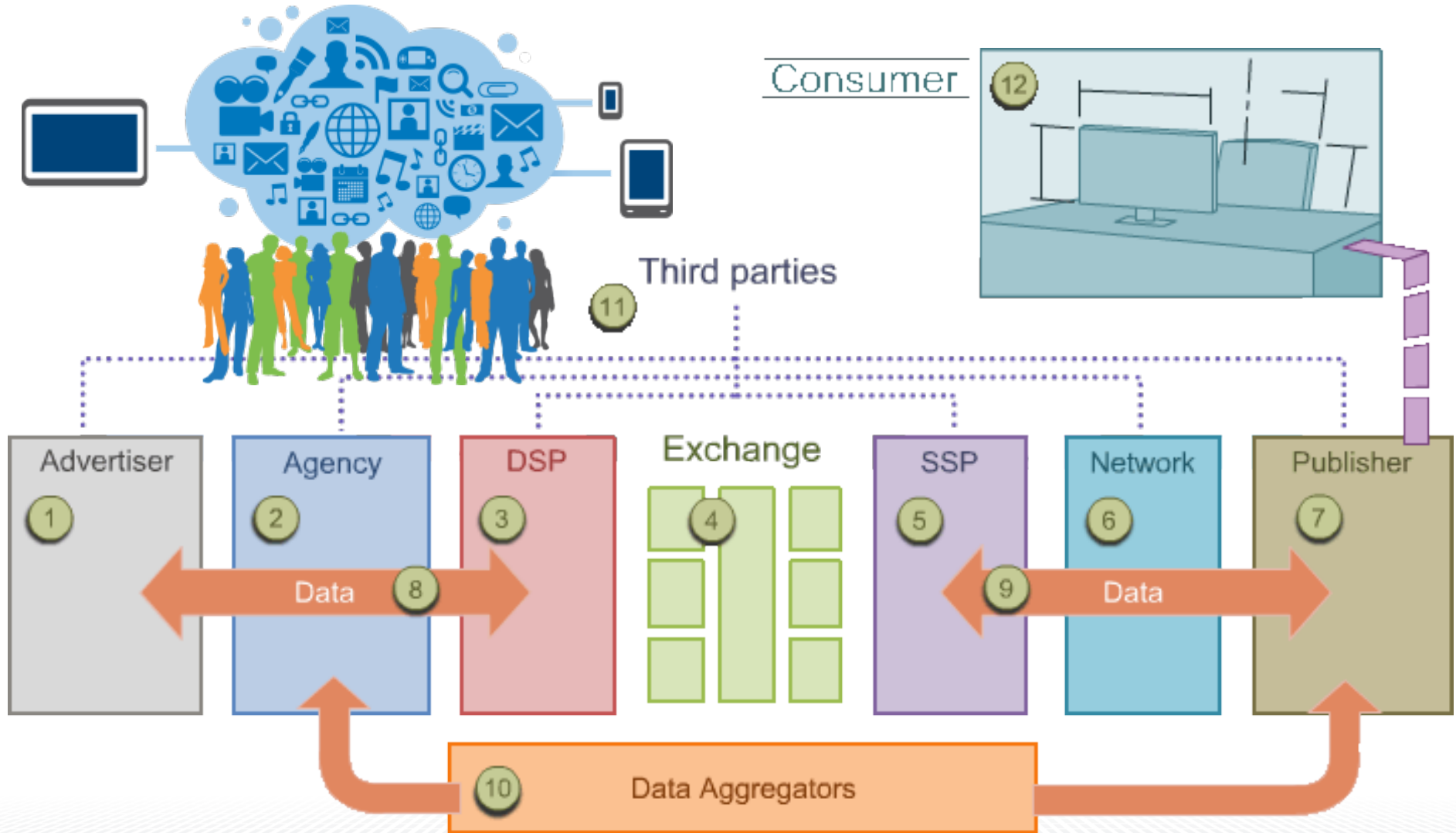


http://www.iab.net/media/file/IAB_Internet_Advertising_Revenue_Report_FY_2012_rev.pdf

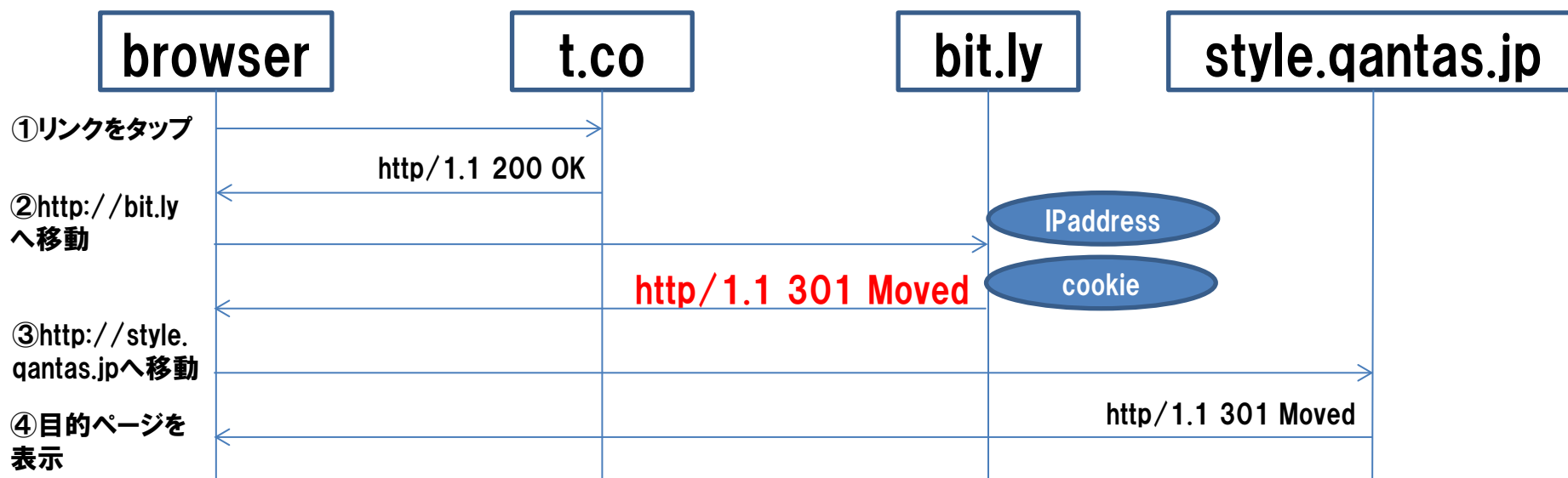
http://www.dentsu.co.jp/books/ad_cost/2012/index.html

Advertising Ecosystem

“The right offer, to the right person, at the right time”



Webを使ったData収集① 短縮URLと通信の当事者



•ドメインbit.lyは、Web上での行動履歴の一部を匿名化された個人毎に収集することが可能である。

•bit.ly (HTTPのリダイレクト指示者) は、通信当事者なのか、通信を媒介するものなのかによって情報の取り扱いルールが変わるはずである。

Webを使ったData収集② ソーシャルプラグインとiframe

 @Asahi_Shakaiさんをフォロー

```
<iframe src="http://platform.twitter.com/widgets/follow_button.1371247185.html"></iframe>
```

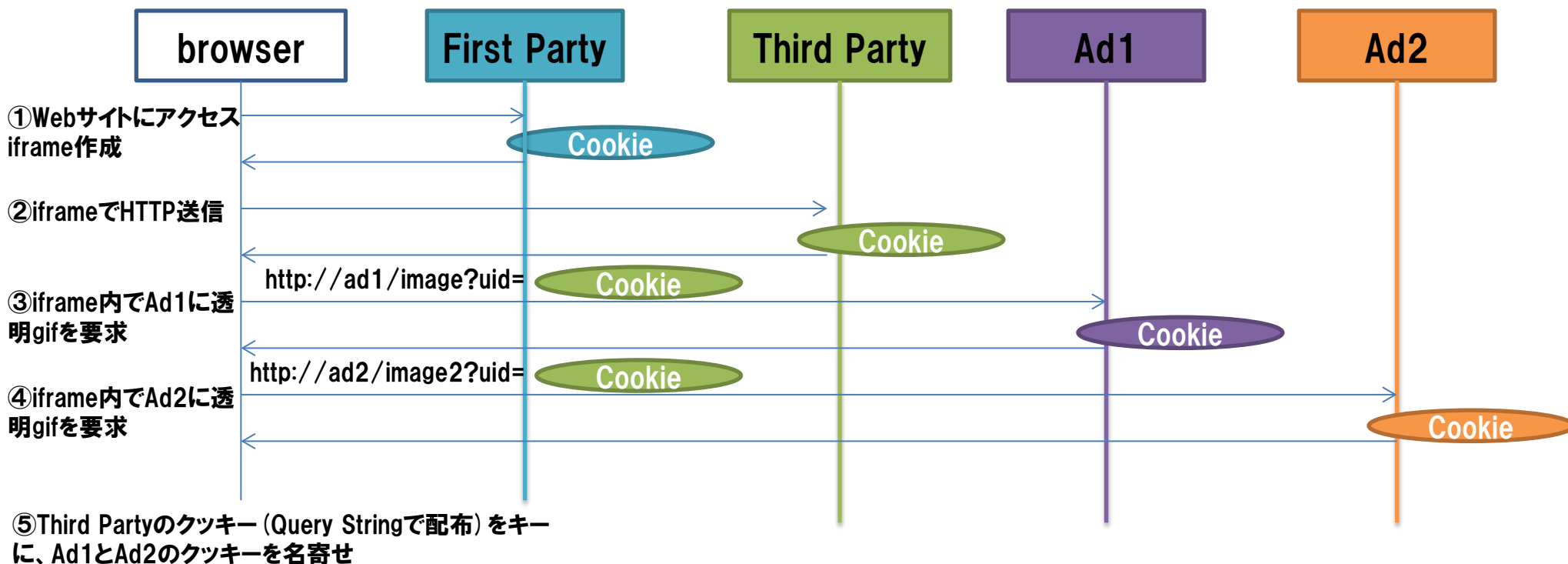


•ソーシャルプラグインを採用しているWebサイトにアクセスした場合、認証トークンが失効していなければ、ソーシャルサイトにアカウント名に関連付けて閲覧履歴が収集される。

•ソーシャルプラグインを用いた場合、twitter上での行動履歴及び個人属性を用いたアクセス解析が可能である。

Webを使ったData収集③ Cookieの名寄せ

- Browser側に保存されているCookieを、Query Stringに記載して、第三者に送信することが広く行われている（代表例：Google Analytics）。
- このテクニックを応用すれば、異なるドメインのクッキーを名寄せできる。
- Web技術の建前と本音を、First Partyのプライバシーポリシー作成者は理解する必要がある。



- Network Ad is highly sophisticated money-making privacy-concerned distributed computing system.
- Web上の行動履歴を収集するには、iframeがしばしば活用される。
 - iabは、SafeFrameという消費者保護とネット広告高度化の両立を目指した managed API-enabled iframeを検討中 (<http://www.iab.net/safeframe>)
- Webに関しては、プライバシーの議論と並行して、TCP/IPモデルのアプリケーション層の上位にあるトラッキング層を体系化する必要がある。
 - HTTPのリダイレクト機能 (301、302など)、透明gif、iframe、Cookie、query string、メールアドレス、アカウント名などを用いてWebの行動履歴は収集及び結合することができる。
 - Google社は、Googleアカウントを用いてPCとモバイルの行動を名寄せできる。
- データマネージメントの効用として、知る権利の拡大と縮小が議論されてしかるべきではないか。
 - 広告主と媒体者の関係を疎にすることができる。
 - コンテンツ自体の制御を行うこともできる。