

I C T を活用した山梨県の観光振興について
～「やまなし Free Wi-Fi プロジェクト」の取組み～

平成 2 6 年 2 月 4 日

山 梨 県 観 光 部
観 光 振 興 課

自己紹介

山梨県観光部観光振興課 課長補佐 高橋 義徳

ICT関連業務 職歴



- 平成15年 県財務会計システム構築
- 平成19年 県総合的行政文書管理システム運用
- 平成22年 ICT利活用の推進、地デジ対応
- 平成24年 富士の国やまなし観光ネット関連



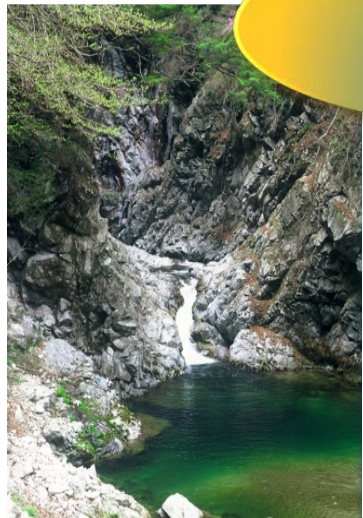
山梨県の日本一



ぶどう・もも・すもも
生産量



ワイナリー数



ミネラル
ウォーター
出荷額



貴金属出荷額



日照時間の
長さ



山梨県の観光客の動向（観光客数調査結果）

資料：平成24年山梨県観光入込客統計調査

観光入込客数（実人数）

27,351千人
うち外国人
773千人（参考値）

日帰り／宿泊

日帰り
68%
宿泊
32%

県外／県内

県外
77%
県内
22%

圏域別

峡中 16%
峡東 19%
峡南 8%
峡北 14%
富士東部 43%



観光消費額

県全体で
3,312億円
一人当たり
12,109円

前年との比較

- 観光入込客数は、震災の影響で落ち込んだH23から16.1%の増。
- スポーツ・リクリエーション施設、日帰り温泉、道の駅が客足を伸ばした。

山梨県の観光客の動向（アンケート調査結果）

資料：平成24年山梨県観光入込客統計調査

宿泊客割合

東京都 26%
神奈川県 15%
静岡県 14%

交通手段

マイカー 77%
貸切・観光バス 8%

旅行目的

自然を楽しむ 33%
温泉を楽しむ 27%

同行者

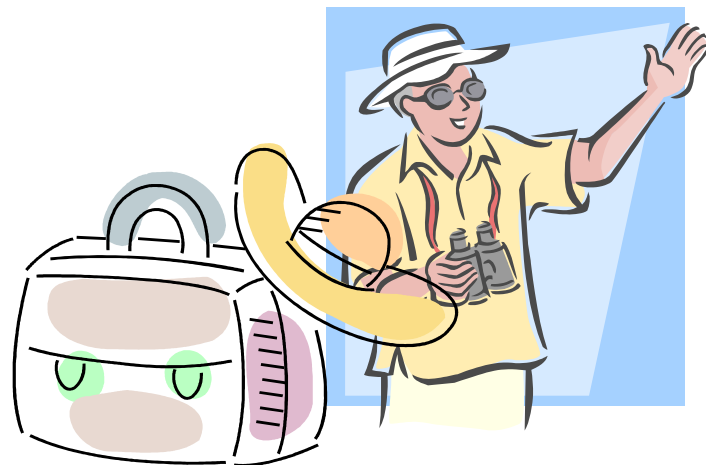
家族 65%
友人 21%

訪問頻度

1年に1回以上 62%
2～3年に1回 19%

旅行の参考資料

インターネット 36%
家族・友人の話 35%



1. 外国人向けWi-Fiプロジェクト立上げ背景・経緯

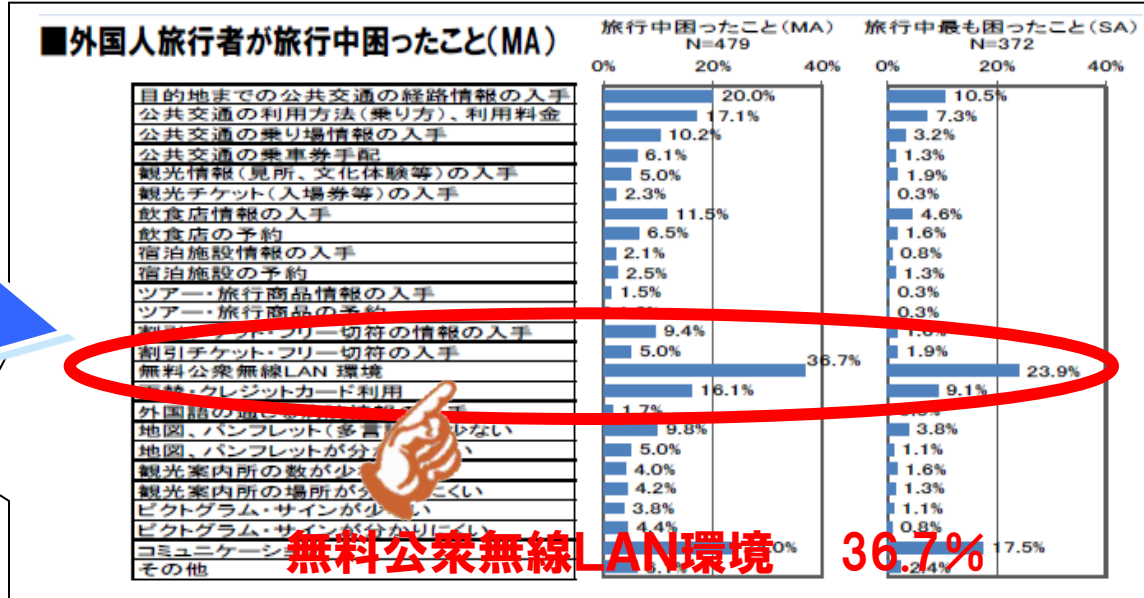
2. これまでの主な取り組み

3. 今後の展開 等

外国人観光客のニーズ

- 36.7%の外国人観光客がWi-Fi環境の不满をあげている。
- また、パンフレット等の観光コンテンツの充実も高いニーズがある。

日本に来ての困りごとは・・・
言葉よりも、飲食系よりも・・・
短期滞在時でも誰もが気軽に
使えるWi-Fiが少ないこと！



無料公衆無線LAN環境	○Wi-Fiサービスの充実。 ○外国人旅行者にとって無料公衆無線LAN環境は重要。	○外国人からの無料公衆無線LAN環境へのニーズは非常に高い。 ○入国前にネットで日本を良く調べてきている旅行者が多い。ウェブページをブックマークしておいて、旅行中これらを参照したいということで、無料公衆無線LAN環境の問い合わせも多い。
地図・パンフレット	○広域の地図を入手しづらい。	○観光地のパンフレットは、当該地域の地図しか掲載されていないことが多く、その他の場所の案内には不向きである。そこで、広域的な地図が案内に必要となってくる。
WEBでの情報提供	○WEBサービスを充実させるべき。 ○Wi-Fiスポットの情報提供の充実。	○地図等の情報は自治体単独のものではなく、広域的な情報提供が必要である。

(出典: 観光庁「訪日外国人旅行者の受入環境整備」H24.3.27) <http://www.mlit.go.jp/common/000190680.pdf>

山梨県におけるWi-Fi整備と、その活用の重要性

- 豊かな観光資源に加え、富士山の世界遺産登録により外国人観光客が増加・多国籍化
→ 団体客はもとより、自ら情報を取得して旅行を楽しむ個人客(FIT)増加も期待
- 観光行政と地域が一体となった各種取組みを推進中
→ やまなし観光推進計画 → おもてなしのやまなし観光振興条例
→ 観光庁選定「訪日外国人受入戦略拠点」(富士河口湖・笛吹) 等



やまなしFreeWi-Fiプロジェクトの発足(平成24年1月)

目的

「年々増加する外国人観光客が無料で利用できるWi-Fiスポット整備を全県的に推進し、受入環境の水準を向上させ、外国人観光客の増加と滞在、周遊促進につなげ、地域活性化の一助とすること」

推進体制

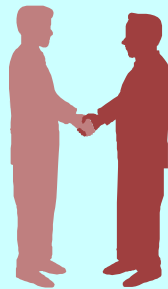
山梨県 観光部



- ・プロジェクト全体コントロール
- ・観光行政との連携
- ・観光庁等事業との連携

公益社団法人やまなし観光推進機構 シナプテック株式会社

- ・官民事業コーディネート
(パートナーシップ構築・企画運営等)
- ・プロジェクト啓発活動 等



NTT東日本<協働企業>

- ・Wi-Fiサービス「光ステーション」の提供
- ・Wi-Fiプラットフォームの提供
- ・店舗コンサルティング

株式会社クラスト<協働企業>

- ・Wi-Fiサービスの提供

※協働企業はプロジェクト発足当時

ビジョンを共有しながら
各種取り組みを創造

「やまなしFreeWi-Fiプロジェクト」のビジョン

山梨の観光資源(ヒト・モノ・コト・キ・バ)
に触れる満足度の向上

社会システム:ハード及びソフトの連携と
受入パートナーシップ体制の構築
＜地域産業同士の連携・地域経済への還元＞

H24年度～

Phase1:Wi-Fiスポット整備

- ☑キャリアフリーの無料Wi-Fiスポットの整備(230箇所→1000箇所) ※H25.6 達成済
- ☑周遊観光の核となる観光拠点へのWi-Fi整備促進

H24.1
発表

Phase2:情報利便性の向上

- ☑Wi-Fiカードを使った利用しやすいインターネット環境整備
(NTT東日本「光ステーション」にて二週間無料インターネット利用可能を実現)
- ☑観光庁「外客受入戦略拠点」事業との連携(富士河口湖・笛吹エリア)
- ☑Wi-Fiカードにクーポン機能を付与した「Wi-Fiウェルカムカード」の整備
- ☑現在地から目的スポットまでのルート案内機能の整備

H24.7
発表

H25.3
発表

平成25年度～

Phase3:観光利便性の向上(滞在・周遊促進) 地域経済への還元

【事業事例】

- ☑外国人旅行者向け「クーポンカタログ」の配信
- ☑「ロコミレビューサイト」の提供

H24.11
発表

H25.7
発表

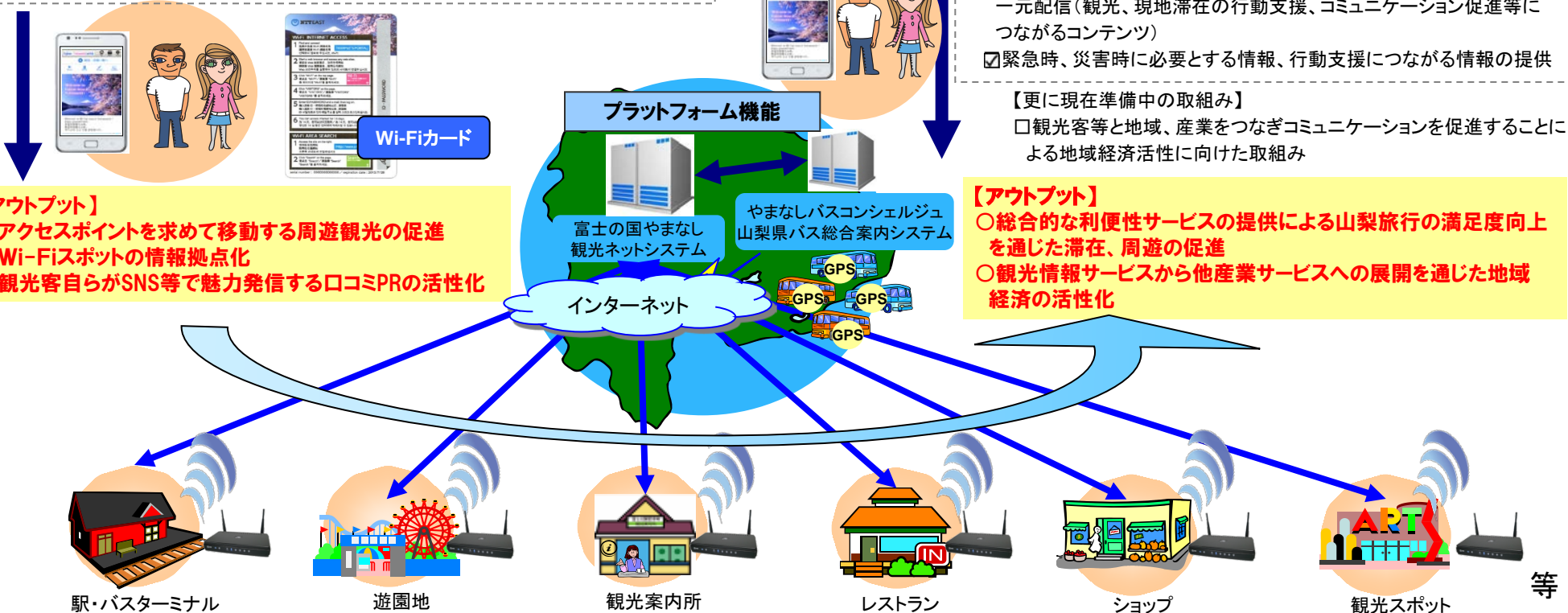
- ・富士山世界遺産登録に伴う外客受入体制の更なる強化とホスピタリティ向上
- ・楽しく、便利に、安全に旅行を楽しんでいただくためのサービス提供
 - ☑外国人観光客にニーズの高い情報を「Tourist Information」として一元配信(観光、現地滞在の行動支援、コミュニケーション促進等につながるコンテンツ)
 - ☑緊急時、災害時に必要とする情報、行動支援につながる情報の提供

【更に現在準備中の取組み】

- ☐観光客等と地域、産業をつなぎコミュニケーションを促進することによる地域経済活性化に向けた取組み

- 【アウトプット】
- アクセスポイントを求めて移動する周遊観光の促進
 - Wi-Fiスポットの情報拠点化
 - 観光客自らがSNS等で魅力発信するロコミPRの活性化

- 【アウトプット】
- 総合的な利便性サービスの提供による山梨旅行の満足度向上を通じた滞在、周遊の促進
 - 観光情報サービスから他産業サービスへの展開を通じた地域経済の活性化



地域一体の取り組みイメージ



Wi-Fi
利用者

Wi-Fi
利用者

行政

民間

それぞれにメリットを出し
地域全体に相乗効果を創出

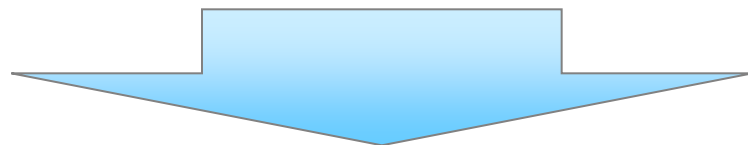
1. 外国人向けWi-Fiプロジェクト立上げ背景・経緯

2. これまでの主な取り組み

3. 今後の展開 等

平成24年1月 プロジェクト発足時に掲げたスポット整備目標

230スポット→ 平成25年12月末までに1,000スポット



平成25年12月末 現在 **1,455スポット**

**計画より半年前倒しの平成25年6月末時点で
当初の整備目標は既に達成**

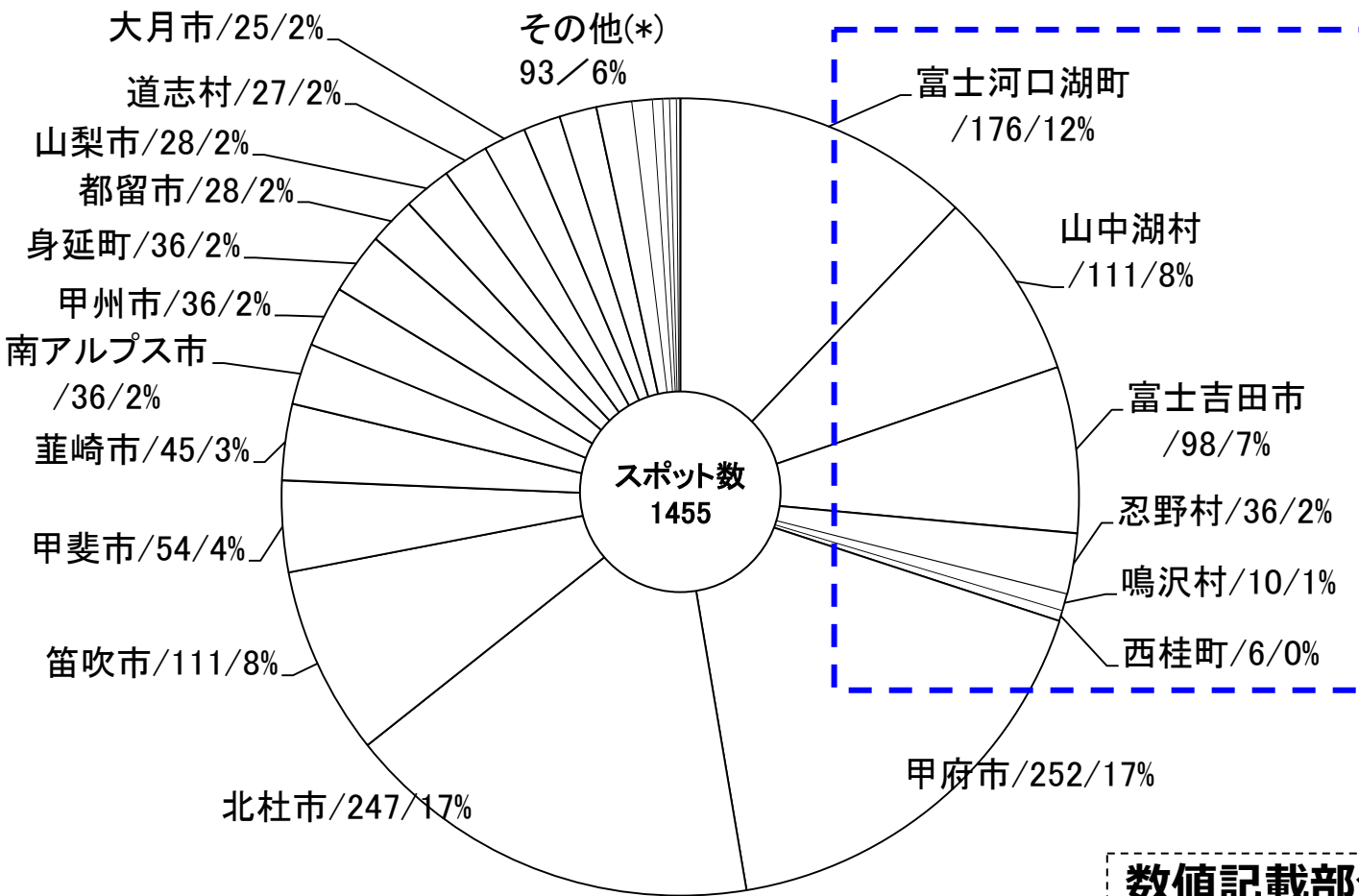
新たな目標 2,000スポット(平成27年12月末)

Wi-Fiスポット概要

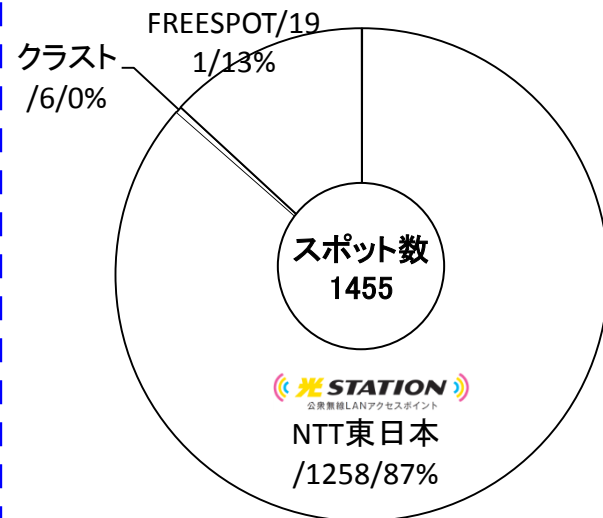
※やまなしFreeWi-Fiプロジェクト参画事業者、施設のスポット数

<設置エリア別>

富士北麓方面が約30%(437)



<サービス提供会社別>



数値記載部分の凡例

左：スポット数 / 右：全体に占める割合

その他(*)は

中央市, 富士川町, 市川三郷町, 上野原市, 南部町, 小菅村, 早川町

Wi-Fiスポットの設置を富士の国やまなし観光ネットで紹介

Wi-Fi導入施設を注目度の高い観光多言語サイト「富士の国やまなし観光ネット」に掲載し観光客からの注目度をアップさせることを企む。



出典: <http://www.yamanashi-kankou.jp/wi-fi/>



Wi-Fi導入施設

やまなし観光推進機構
公認MAPに掲載



ルート・乗換案内 マイブレイス

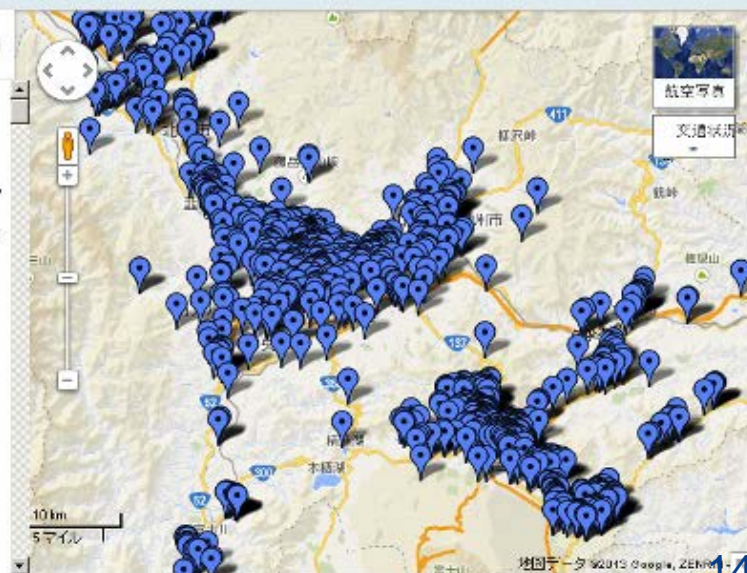
マイブレイスに保存

やまなしFreeWi-Fiマップ

「やまなしFreeWi-Fiプロジェクト」は誰もが無料で利用できるWi-Fiスポットの普及を推進しています。このマップは山梨県内のFreeWi-Fiスポットをまとめて紹介します。

一般公開 共同編集者 6人 表示回数 25,178
2012年1月16日作成 投稿 1分前更新
この地図の著作権を行使する - ヘルプを閲覧 - KML

- 河口湖自然生活館
- 河口湖体験工房「栗の工房」イースト
- 充之木メダカ
- あびるんだるま
- TSUBOHACHI観光酒店
- 炭火割製いちご園



ホーム > やまなしFree Wi-Fiプロジェクト

やまなしFree Wi-Fiプロジェクト Yamanashi Free Wi-Fi Project

- Yamanashi Free Wi-Fi Project
- 山梨免費Wi-Fi項目
- 山梨免費Wi-Fi項目
- 01011111 Free Wi-Fiプロ...

誰もが無料で利用できるWi-Fiスポット整備の推進

年々増加している山梨県を訪れる外国人観光客及び国内からの観光客が、無料で利用できるWi-Fiスポットの整備を全県的に推進す
利便性を向上させて周遊観光していただくために、山梨県、やまなし観光推進機構及び民間企業の協働により産官民共同”やまなしF
推進しています。

2012年1月11日 全国初産官民協働による”やまなしFree Wi-Fiプロジェクト”の推進について

2012年1月18日 NTT東日本「WiFiトライアル」エリアにおける「富士の国やまなし観光ネット」の開設について

2012年7月25日 外国人観光客等の受入にむけたWi-Fi環境の整備促進について

2012年11月21日 Wi-Fiスポットを活用した外国人観光客向けの集客・購買促進に関する新たな取り組みについて

2013年1月31日 清里高原Wi-Fiネットワークの立上げについて

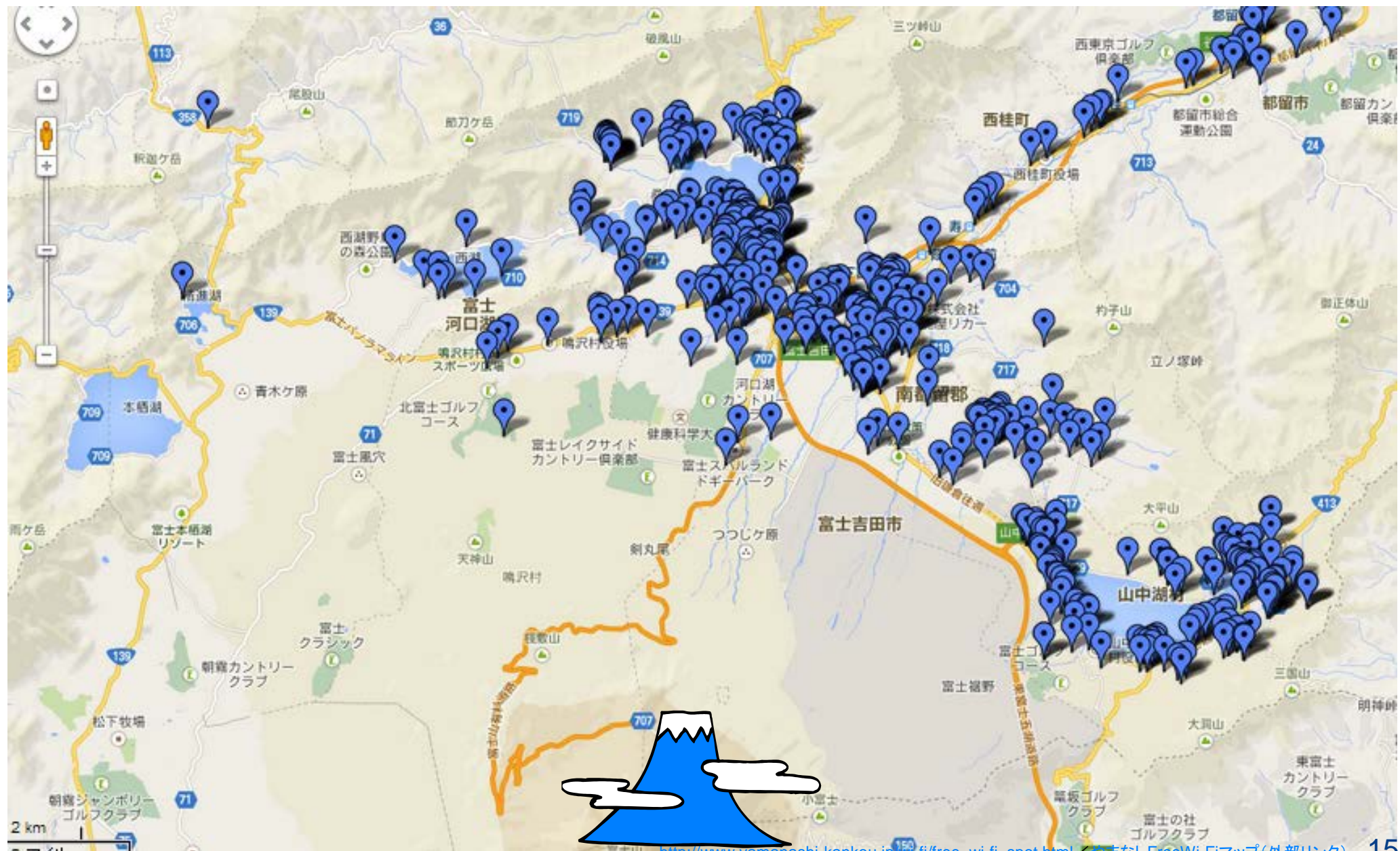
2013年3月26日 高速バス車内・鉄道駅・富士急ハイランドに無料Wi-Fiスポットを開設(富士急行株式会社)

2013年7月29日 無料Wi-Fiスポット整備目標1000箇所前倒達成と新たな取り組みの開始について

2013年12月26日 山梨県・静岡県による産官民協働「Fuisan Free Wi-Fiプロジェクト」発足について

Wi-Fi導入施設状況<富士北麓エリア>

[公益社団法人やまなし観光推進機構] ホームページより
H25.12月現在



統一シンボルマーク、ポスターの作成によるアイキャッチ

Whisper out your excitement and discovery.
 轻声传递开感动与发现。
 감동과 발견을 속삭이자



感動と**発見**を、
つぶやこう。

- SSID このエリアのフリーWi-Fi アクセスポイント
in this area
- Tweet with **#nashikan**
- 话题 **# 在山梨相遇感动 #**

投稿されたツイートは山梨県観光推進機構ウェブサイトに掲載されます。
 Posted tweets will be displayed on the Yamanashi Tourism Organization website.
 投稿の貼子掲載は山梨県観光推進機構のウェブサイトに掲載されます。
 投稿されたツイートの内容は山梨県観光推進機構のウェブサイトに掲載されます。

Powered by Synop(gcj)

やまなしFreeWi-Fiプロジェクト統一シンボルマーク

NTT東日本 光ステーション エリアステッカー

Wi-Fi ZONE

tourist only

FREE Wi-Fi

YAMANASHI

You need this card to use this service. FOR 14 DAYS (336 HOURS)

※本サービスは、海外からの観光客向けのサービスであり、日本人の方はご利用いただけません。

NTT EAST



NTT東日本との協力による

短期滞在外国人向け無料Wi-Fi接続機能のリリース<平成24年7月～>

①無料Wi-Fiカードの入手
無料接続用のID/パスワードが記載

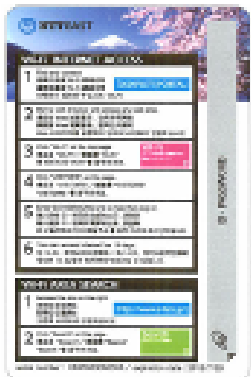
②光ステーション設置施設で
Wi-Fiへ接続

③SNS等へのアップ、情報検索



県内観光案内所等で配布

Wi-Fiカード



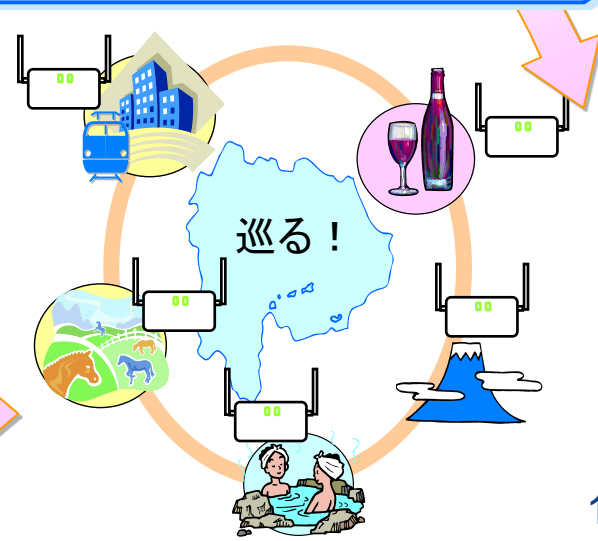
接続方法を記載した
多言語ガイドブック



Wi-Fiエリアサーチ



④入手した情報をもとに地域を巡る



外国人観光客に配布するWi-Fiカード

観光案内所等でカードを配布

- 観光客とのリアルなコンタクトが生まれるきっかけ
- コミュニケーションの中でおもてなし

NTTEAST

Wi-Fi INTERNET ACCESS

- Find and connect
选择并连接 Wi-Fi 网络名称
選擇並連接 Wi-Fi 網絡名稱
선택하여 접속해 주십시오. Wi-Fi: **0000FLETS-PORTAL**
- Start a web browser and access any web sites.
请启动 Web 浏览器后, 访问任何网站
請啟動 Web 瀏覽器後, 訪問任何網站
Web 브라우저를 실행하여 임의의 사이트에 연결하십시오.
- Click "Wi-Fi" on the top page.
请点击 "Wi-Fi" / 請點擊 "Wi-Fi"
좌 페이지의 "Wi-Fi"를 클릭하세요. **Wi-Fi**
- Click "VISITORS" on the page.
请点击 "VISITORS" / 請點擊 "VISITORS"
"VISITORS"를 클릭하세요.
- Enter ID, PASSWORD and e-mail, then log on.
输入连接 ID・密码和电邮地址后, 请登录
輸入連接 ID・密碼和電郵地址後, 請登錄
ID・비밀번호와 전자 메일 주소를 입력, 그리고 로그인하십시오.
- You can access internet for 14 days.
为 14 天, 您可以访问互联网 / 為 14 天, 您可以訪問互聯網
당신은 14 일 동안 인터넷에 액세스할 수 있습니다.

Wi-Fi AREA SEARCH

- Access the site on the right.
访问在右边网站
訪問在右邊網站
오른쪽 사이트에 연결하십시오. **[http://www.e-flets.jp/]**
- Click "Search" on the page.
请点击 "Search" / 請點擊 "Search"
"Search"를 클릭하세요. **Search**

serial number : 0000000000000 / expiration date : 2013/7/29



認知・利用サポートツール



※画像はイメージです。

【別紙】トライアルサービス概要

Wi-Fiによるインターネット接続手段の提供に加えて、山梨の産業文化や地域・施設の紹介コンテンツの配信、口コミやお土産購入が可能なWebサイトを提供することで、周遊観光や購買を促進し地域経済活性化を図ります。

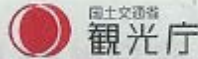


- 観光情報収集やSNS接続のためにWi-Fiスポットを探して訪問
- 「ID/PASSカード」で2週間のフリーWi-Fiインターネットを利用

- Wi-Fiに接続して、山梨の人気スポットやお勧め商品等の紹介を掲載した「クーポンカタログ」をダウンロード
- 「クーポンカタログ」から山梨の魅力を発見。観光スポットを回り、割引やプレゼントを取得。

- 「口コミレビューサイト」で山梨観光での感動体験をリアルタイムに発信
- 時間が無く「行けなかった」「買えなかった」店舗の商品も、「お土産購入ECサイト」を使ってお届け

観光庁「訪日外国人旅行者の受入環境整備事業」と連動した取り組み



訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る戦略拠点・地方拠点

戦略拠点・地方拠点の整備 (H24)

平成24年度までに
 ・既に多数外国人旅行者が訪れている地域を**戦略拠点**
 ・外国人旅行者の訪問の増加が見込まれる地域を**地方拠点**
 として合計45地域を公募・選定し、事業を実施

戦略拠点・地方拠点の整備 (H25)

平成25年度は、
 拠点を新たに2地域程度公募・選定し、平成24年度までに事業を実施した**戦略拠点・地方拠点**地域をあわせた合計47地域程度の中から12地域程度において事業を実施

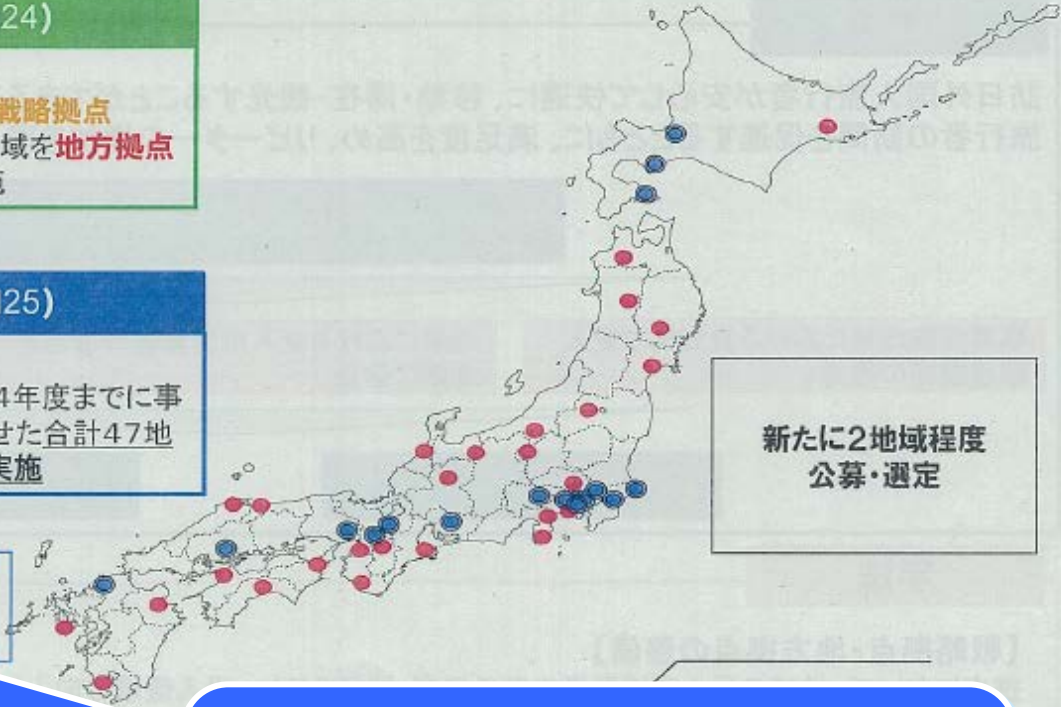
戦略拠点【17拠点】

札幌、函館、登別、成田、浦安、押上・業平橋、秋葉原、銀座、蒲田、横浜、富士河口湖・笛吹、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡

地方拠点【28拠点】

釧路・弟子屈、弘前、田沢湖・角館、平泉、仙台・松島、会津若松、草津、川越、鎌倉、箱根・湯河原・熱海、湯沢、立山黒部、金沢、南伊豆、高山、泉佐野、伊勢志摩、奈良、田辺・白浜、鳴門・南あわじ、高知、鳥取県西部、松江、松山、長崎、別府、鹿児島、八重山

※下線部は平成24年度事業実施拠点



新たに2地域程度
公募・選定

**山梨県から
富士河口湖町・笛吹市が
戦略拠点に選定**

者の受入環境整備に関する検討会の評価等を踏まえ選定

(出典: 観光庁「平成25年度訪日外国人旅行者の受入れ環境整備事業概要について」)

平成24年度訪日外国人旅行者受入環境整備事業

日本一のフルーツ狩りエリアの環境を生かした「食の体験」環境の構築【富士河口湖・笛吹地域】

地域の豊富な観光果樹園、ワイナリー等の食を中心とした体験型の施設を活かして、着地型の観光を外国人旅行者が利用しやすい環境を図るために情報提供ツールの作成や体験型施設の受入体制の整備を図る。

施策の全体イメージ



食に関する施設における外国人受入環境調査

「観光農園」、「ワイナリー」等において、外国人モニターにより、受入環境の実態把握のためのアンケート・ヒアリング調査を実施し、現状の課題やニーズを把握する。本調査結果を各コンテンツにフィードバックする。

＜調査対象＞
英語、韓国語、中国語が話せる在日外国人(6～8名程度)

概要

コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> 「食の体験」総合案内サイト 受け入れ側での外国人対応コンテンツ「会話集等」 ウェルカムカード
対象言語	<ul style="list-style-type: none"> 英語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)

(出典: 観光庁「平成24年度訪日外国人旅行者の受入れ環境整備事業概要について」)

平成24年度訪日外国人旅行者受入環境整備事業

日本一のフルーツ狩りエリアの環境を生かした「食の体験」環境の構築【富士河口湖・笛吹地域】



事業実施の背景

- ・当該地域は、「飲食関係」の情報を求める外国人旅行者に対する情報が不足しており、HP等による情報提供、受入側の環境整備等が課題となっている。
- ・特に、笛吹市の桃、ぶどう、富士河口湖町のいちご、ブルーベリー、さくらんぼ等の果樹に加え、ワイナリー等の観光資源も豊富であり、観光果樹園におけるフルーツ狩りは、外国人旅行者に対する地域の魅力の一つとなる。
- ・地域の魅力を生かし、「食の体験」に関して、外国人旅行者が楽しめる環境の整備が望まれている。

工夫するポイント

- ・フルーツ農園やワイナリー、酒蔵等は料金やルール等が場所ごとに異なり、外国人旅行者にとって利用しづらい環境にある。
- ・本事業において施設間の連携を図り、外国人旅行者に対しての利用ルールを統一化するとともに、今後本事業で整備したルールに賛同する施設に対しては、「食に関する総合案内サイト」へ施設情報を登録・紹介する仕組みを構築する。



地域との連携状況

- ・山梨県・NTT東日本が実施する「やまなしFreeWi-Fiプロジェクト※」と連携し、外国人向けのFreeWi-FiのIDパスの裏面に食に関する総合案内サイトの広告を掲載し、当該地域を訪れた外国人を本サイトへ誘導する。

※「やまなしFreeWi-Fiプロジェクト」は、山梨県内に整備しているWi-Fiスポットを2週間限定で外国人旅行者に無料開放するプロジェクト。

効果検証の手法

- ・外国人モニターによる調査等を通じて、整備したコンテンツの活用に伴う、「フルーツ農園」や「ワイナリー」等の食の体験に対する外国人旅行者への案内機能向上効果(指標: ツールの利用勝手、役立ち度合い等)を把握する。
- ・また、コンテンツへのアクセスログをもとに、ウェルカムカードからの誘導効果を把握する。

次年度以降の展開

- ・当サイトに登録する施設数を増やし、様々な嗜好の外国人旅行者が食体験に関して満足が得られるように、継続的な情報・案内の充実を図る。

表面



裏面



滞在現地のWi-Fiスポットを通じて地域の有益な情報を配信

食の体験サイト”やまなしUmaiinet”

パソコン・タブレット・スマートフォン等の閲覧する端末を自動判別してレイアウト表示させる”レスポンスWebデザイン”を導入

フルーツ狩りと郷土食体験レポートを掲載

事前に周辺の観光スポットと合わせた旅行計画を作成する”マイプラン”機能印刷やスマートフォンに送信して現地確認

現地でコミュニケーションする指差し会話帳を掲載

無料Wi-Fiスポット、ATM、観光案内所を地図案内する観光サポートマップ

飲食店情報にはメニュー情報も掲載



フルーツ狩りと郷土食体験の楽しさと注意点を各言語別に動画掲載

無料利用可能なWi-Fiとお得なクーポンカード情報

フルーツ狩りと郷土食体験の方法と注意点をイラストなどで分かりやすく掲載

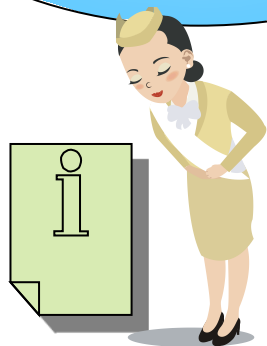


富士山の世界文化遺産登録に伴い・・・

地域として、人類全体の財産に対する保全と管理を考慮していくことが必要となり
特に、以下キーワードがクローズアップされている

観光

- ・ホスピタリティー向上
- ・情報発信
- ・滞在・周遊促進 等



安全・安心

- ・緊急時、災害時の情報提供
- ・登山対策等の周知啓発 等



環境

- ・観光客増加等に伴う
環境負荷の軽減
- ・景観美観の保護 等



県内に整備された**無料Wi-Fiスポット**を活用の上

観光促進を通じた地域活性化に加えて、安全・環境面にも配慮したサービスを提供。

富士山の世界文化遺産登録を機にプロジェクトとして新たな形で地域に貢献。

世界遺産構成施設内にも既にWi-Fi設置が完了

看板等の設置、パンフレットの配備が景観美観上の観点から厳しくなるため
来訪者向けにWi-Fiを活用して施設情報を発信していく予定

北口本宮富士浅間神社



河口浅間神社



富士御室浅間神社



山梨県立富士ビジターセンター内にもWi-Fiを設置済み

団体・個人問わず訪れる多くの方がWi-Fiを活用中



Wi-Fiをベースとしたサービス展開(外国語によるバス運行情報サービス)

やまなしバスコンシェルジュ



英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語に対応

山梨県下全路線バスの運行情報提供

- 1.バス停を探す
- 2.バス路線を探す
- 3.時刻表を調べる
- 4.バスの位置を探す
- 5.バス乗換えを調べる
- 6.バス停周辺の観光情報を探す



NTT東日本との協力による エリアポータルサービス「Tourist Information」の提供開始(平成25年7月～)

外国人観光客等のニーズに合わせたコンテンツ準備、また地域活性化につながるような活用については「やまなしFreeWi-Fiプロジェクト」の一環として地域一体となり進める。

<イメージ図>

観光施設 等

パンフレット等を紙で配備
(日本語が大半)



Wi-Fiサービス「光ステーション」エリアで閲覧できる地域ポータルサイトを共同で作成
→外国人観光客等に地域情報等を配信
→各種コンテンツは山梨県、市町村自治体等が提供



Wi-Fiを活用した電子媒体の配信により

- 美観景観面への配慮(案内板等の代替含む)
- 紙媒体製作コストの抑制、紙削減
- 印刷不要のためタイムリーなコンテンツ更新
- 施設スペースの有効活用、紙媒体配備稼働の削減 等も可能に。

Wi-Fi経由で
端末で閲覧、保管
(コンテンツは
ダウンロードも可能)

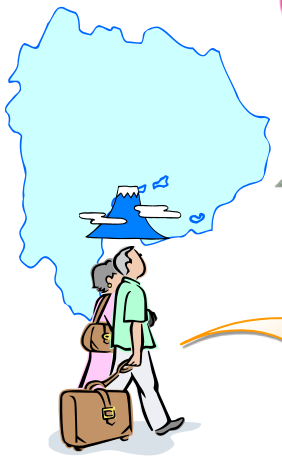
「Tourist Information」ご利用イメージ

光ステーション設置店舗等へ

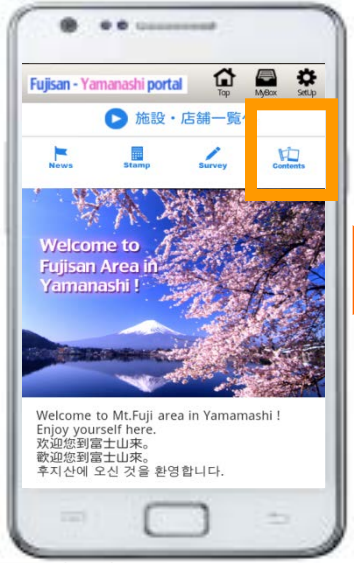
「Tourist Information」で情報取得

地域を楽しく、便利に、安全に巡る

※富士北麓エリア自治体に属する約437スポットにて実施中



山梨県を訪れる
外国人観光客



観光案内所等で配布する
Wi-Fiカードにて
2週間無料インターネット接続



9ヶ国語

● 楽しい旅のために・・・（観光・産業案内等）



「富士山世界遺産構成資産ガイドブック
「観光地・地域産業の相互紹介」等



● 便利な旅のために・・・
（滞在時行動支援、コミュニケーション促進等）

「指差し会話帳」「公共交通案内」



At Mountain Lodge		Emergency / Trouble	
Mountain Lodge	山小屋	Emergency / Trouble	ここが痛いです。
Where can I buy Kongozue stick?	金剛杖はどこで買えますか？	Emergency / Trouble	具合が悪いです。
Where can I get a stamp on my Kongozue stick?	金剛杖の焼印を押してもらえますか？	Emergency / Trouble	病院に連れて行ってください。
How long does it take from here to the summit?	頂上まではどれだけの時間がかかりますか？	Emergency / Trouble	救急車を呼んでください。

6ヶ国語

● 安全な旅のために・・・
（ハザードマップ緊急時
災害時の行動支援情報 等）



出典：富士山火山防災協議会

※ なお「光ステーション」は災害時インターネット無料開放機能を備えており
万一の災害には観光客等が情報入手や安否連絡等が可能な環境を併せて提供。 31

災害時におけるWi-Fi活用

自治体として、大規模災害時の情報ステーション的機能としてのWi-Fiスポットにも期待
→NTT東日本のWi-Fiサービス光ステーションは大規模災害発生時にインターネット接続を開放するため観光客、住民の情報取得、安否確認等に役立つインフラとなることを期待

通常時

各種情報

インターネット

自治体等が開設する
SNS等

災害用伝言板
Web171

災害発生！

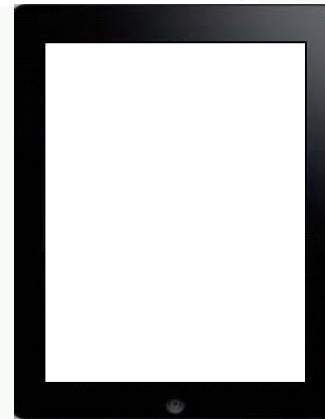
インターネット無償開放

情報取得・安否確認等の実施

来訪者向けサービス
として提供・活用



光STATION



安否確認が
できて安心！



産官民協働のFujisan Free Wi-Fiプロジェクトの発足(平成25年12月)

平成24年1月12日

「やまなしFree Wi-Fi プロジェクト」発足

これまでも諸々活動を実施

富士山世界遺産登録 (平成25年6月)

富士山に隣接する両県協働に向けた検討を実施

「Fujisan Free Wi-Fi プロジェクト」発足 (平成25年12月26日)



今後、山梨県/静岡県、地域、協働企業等で協力し
Wi-Fiを活用した各種取り組みを創造、実践し
外国人観光客等へのサービス提供を通じて地域活性につなげていく

・Wi-Fi活用に関する地域への啓発活動

→地域団体等に対する説明会・勉強会の開催 等

・Wi-Fi整備促進、及びその活用に向けた取り組みの推進

→外国人観光客の受入に親和性がある施設、団体への整備協力依頼

→地域観光、産業資源の発信を通じた周遊滞在促進施策の実行 等

・ポータルサイト、地域サイトにおけるコンテンツの充実と多言語対応拡充 等

取組み全体イメージ

フェーズⅠ：インフラ整備促進

Wi-Fi導入施設
施設への
Wi-Fiサービス提供者
〈協働企業〉

山梨エリア

静岡エリア

東日本
電信電話(株)
山梨支店

エレコム(株)

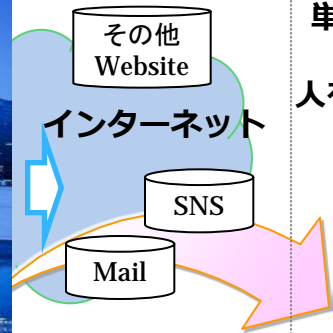
サントリー
フーズ(株)
サントリー
ビバレッジ
サービス(株)

アサヒ飲料(株)
タケシヨウ(株)
共同事業体

西日本
電信電話(株)
静岡支店



フェーズⅡ：情報利便性向上



“Fujisan Free Wi-Fi Project
Official Website”
<http://www.freewifijapan.com/>

※サイト画像はイメージです。
今後デザイン等が変更される場合があります。

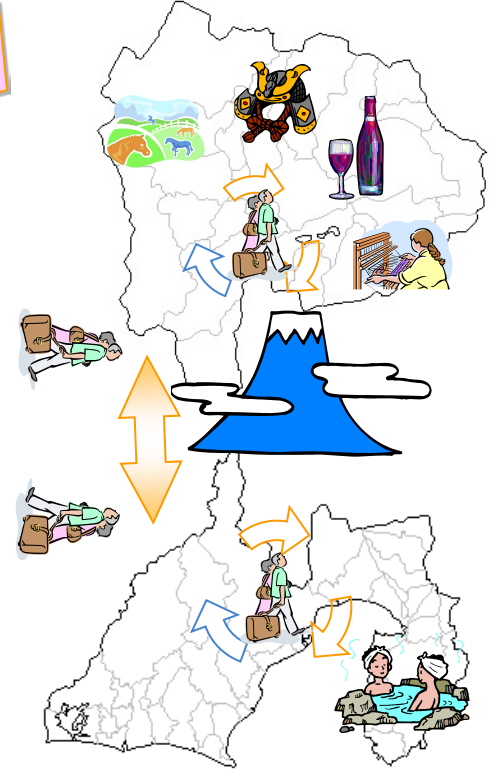


【訪日前事前情報収集】





観光利便性向上 フェーズⅢ 周遊・滞在促進を通じた 地域経済への還元

単なるインターネット接続のみならず
県内はもとより、両県を跨いで
人を動かす情報や仕掛けを提供する事で
地域と地域をつなぐ施策を実践

滞在・周遊・購買促進



【Fujisan Free Wi-Fi プロジェクト】協働企業サービス別インターネット接続イメージ

協働企業名	エリアサイン	SSID	SSID	短期滞在外国人接続方法	接続後のトップページ
東日本電信電話(株) (NTT東日本) 山梨支店	 または 	ラウンド型 ロゴマーク	0000FLETS-PORTAL	 観光案内所、宿泊施設等で配布するカードに記載されているID/PASSを光ステーションエリア(左記SSIDエリア)で投入することで 2週間の無料インターネット接続 が可能 ※NTT東日本のサービス提供エリア内で利用可能	
エレコム(株) サントリービバレッジサービス(株) サントリーフーズ(株)		 バー型 ロゴマーク 	skylink-spot	設置先にて提示する暗号キーを使うことで 時間・回数無制限、無料でのインターネット接続 が可能	
アサヒ飲料(株) タケショウ(株) 共同事業体			Fujisan free Wi-Fi	左記SSID接続後のページで利用規約を読み、同意のボタンを押すことで 1回30分、回数無制限、無料でのインターネット接続 が可能。	
西日本電信電話(株) (NTT西日本) 静岡支店 ※「DoSPOT」サービス提供 エヌ・ティ・ティ・メディア サプライ株式会社 (NTT MEDIAS)			DoSPOT-Free	メールアドレスを入力することで 1日60分(15分×4回)の無料インターネット接続 が可能	



※本資料に記載の接続形態、ステッカーデザイン等については変更となる可能性があります。

観光資源のリアルタイムな情報発信【富士河口湖・笛吹】

観光施設で提供されている情報を補完し、また、観光資源の情報をリアルタイムで発信する手法を検討し、旅行者の観光資源に対する理解を深めるとともに、実際に体験させることで、旅行者の満足度の向上を図る。

【拠点地域における課題・本年度の取組み】

拠点地域における課題

- 当該地域は、富士山の世界文化遺産の登録に伴い、さらなる外国人旅行者の増加が見込まれる。
- 当該地域を訪れる外国人旅行者の目的の多くは、富士山を見ることと登ることにあるため、滞在中に天候が悪く富士山の姿を見ることができない場合の落胆は大きい。
- 一方、富士山を全く見ることはできないということは希であり、ある地域では見えなくても、別の地域では見ることができる。今、富士山が見える地域に外国人観光客を誘導することが、満足度向上の課題。

本年度の取組み

- 富士河口湖・笛吹地域を中心に、リアルタイムに富士山の天候状況を観察しているライブカメラと連動し、今見える富士山情報と、その場所の天候、現在地点からの移動方法等について情報を提供するサイトを開発する。
- 加えて、気象情報による景観に最適なポイントを案内するとともに、観光資源に対する理解を深めるためのコンテンツ及び富士山を実際に体験することができるポイントへの誘導を支援するシステムを開発。
- さらに、ポイントへのルートガイド情報も提供。

【実現イメージ】



(出典:観光庁「平成25年度訪日外国人旅行者の受入環境整備事業概要について」)

1. 外国人向けWi-Fiプロジェクト立上げ背景・経緯
2. これまでの主な取り組み
3. 今後の展開 等

地域全体での活用イメージ・・・脱「つなぐだけ！」

1,000を超えるWi-Fiスポットを、外国人観光客の利便性向上に加えて地域と観光客等をつなぎコミュニケーションを促進するプラットフォームとして活用

Tourist Information

インターネット



口コミ発信「富士山サイコー！」
SNS等で拡がる！

1,000を超える
Wi-Fiスポット



旅先での情報収集や
SNSへの投稿

・無料インターネット接続
(H24.7提供済み)

観光のみならず
山梨に存在する地域の素晴らしい資源(産業・文化等)
について気付きを与えるコンテンツと仕掛けを提供

「もう1日滞在すれば世界的ワインの産地となった
甲州のワイナリーに行けるようだ。」



Wi-Fiカード

人を動かす仕掛けを提供

地域と地域をつなぐ

・Tourist Informationの配信

①楽しい旅のために・・・ (H25.7提供開始)

- ・富士山世界遺産構成資産ガイドブック (9ヶ国語)
- ・観光地、地域産業の相互紹介

②便利な旅のために・・・

- ・指差し会話帳 (6ヶ国語)
- ・公共交通案内

③安全な旅のために・・・

- ・緊急時、災害時の行動支援情報



滞在促進
周遊促進
購買促進



県跨ぎの連携も視野

山梨の次のチャレンジ



2013年のトピックス



2013年3月 やまなし うまい~ネット

<http://www.yamanashi-kankou.jp/umaiinet/index.html>

2013年6月 富士の国やまなしを全力を走るサイト

<http://www.yamanashi-kankou.jp/zenryoku/index.html>



2013年11月 富士山世界文化遺産お天気周遊ガイド

<http://www.yamanashi-kankou.jp/smp/fujisun/>

2013年7月 富士山吉田口登山道 Googleストリートビューで紹介

http://www.yamanashi-kankou.jp/kankou/topics/201307_googlefujisan.html

山梨の次のチャレンジ

- スマートフォンGPS機能の活用
- SNSの活用
- リアルタイム情報の活用
- Wi-Fiネットワークの活用
- スマートフォンアプリの導入

ご清聴
ありがとうございました

